

**Groupement  
Morbihannais**

**QUESTEMBERT  
COMMUNAUTÉ**

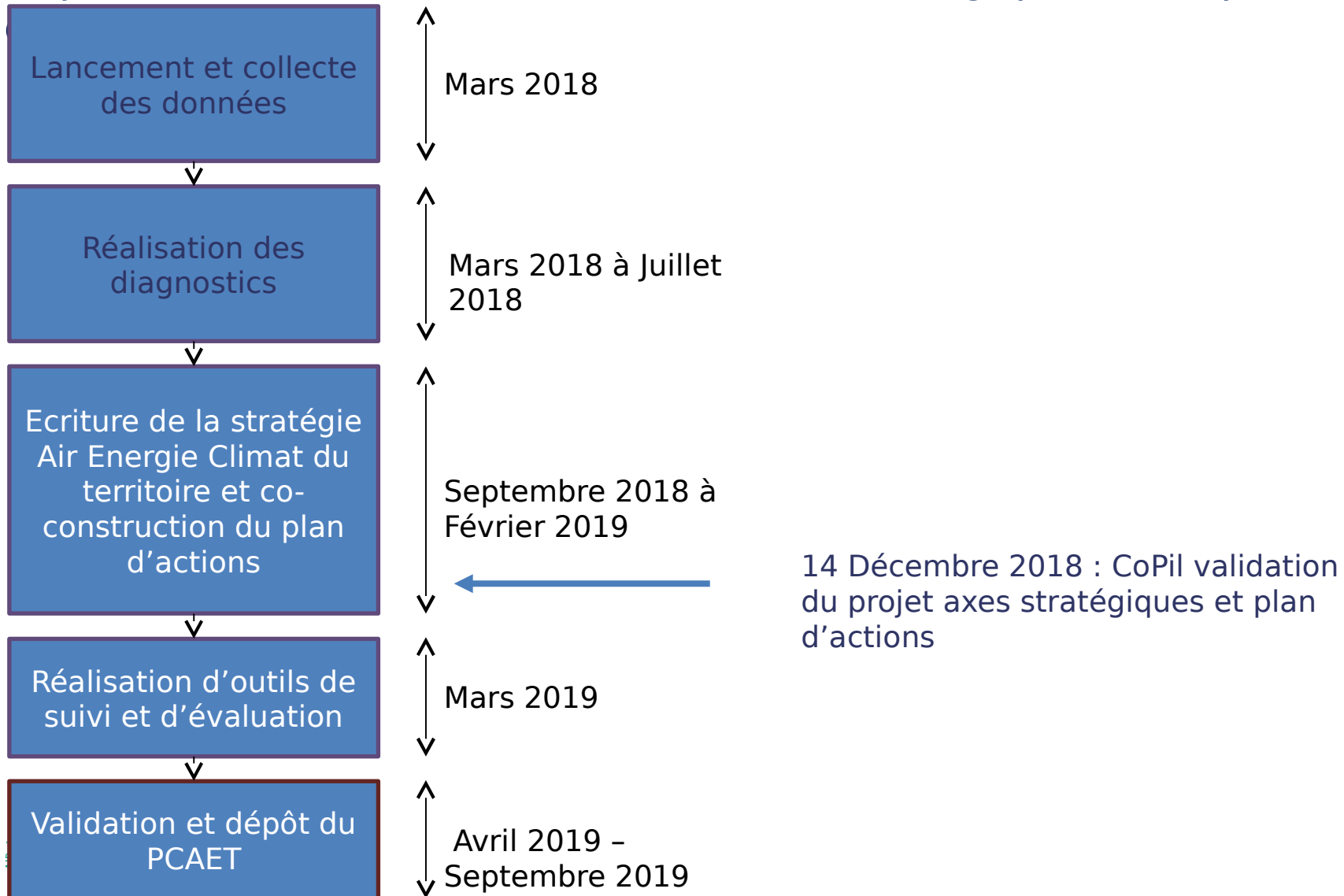
## Plan Climat Air Energie Territorial

*COPIL Stratégie Questembert Communauté - Vendredi 14  
Décembre 2018*



# Préambule

Objectif de la réunion : valider les axes stratégiques et le plan



# Dépôt du projet de PCAET

- **Processus de validation et de dépôt du PCAET :**
  - Restitution du projet finalisé et vote de l'assemblée
  - Consultation de la Région et de la DREAL (autorité environnementale) (3 mois)
    - Modifications si besoin + vote
  - Consultation du public (30 jours)
    - Modifications si besoin + vote
  - Consultation du préfet de région et du président du conseil régional (2 mois)
    - Modifications si besoin + vote
  - Approbation et diffusion



# Chiffres clés du territoire pour un territoire à énergie positive

Présentation et validation des axes stratégiques

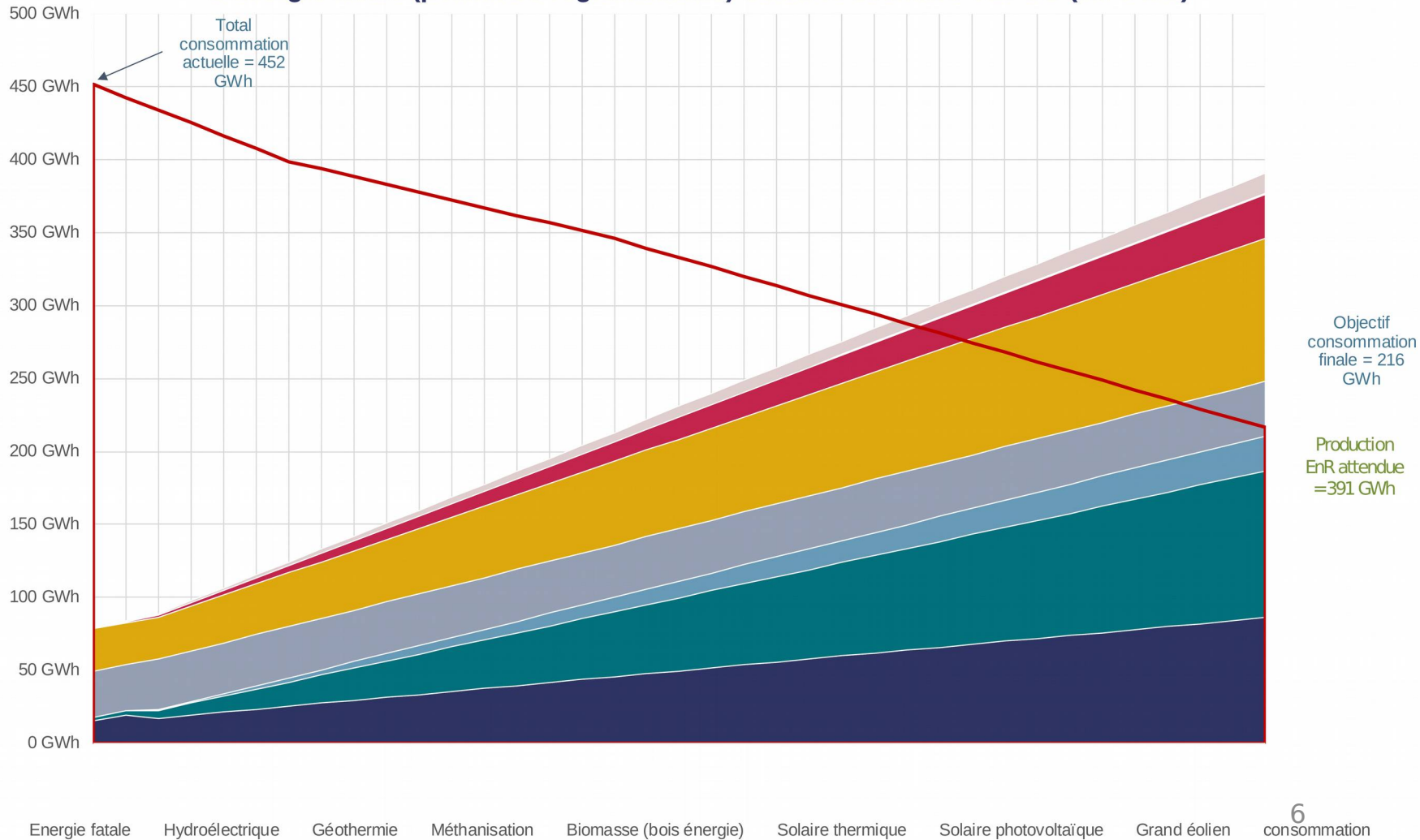
Présentation des actions issues du travail de concertation et de co-construction

Suite de la démarche du PCAET

Un **territoire à énergie positive** vise l'objectif de réduire ses besoins d'énergie au maximum, par la sobriété et l'efficacité énergétique, et de les couvrir par les énergies renouvelables locales ("100% renouvelables et plus")

# Objectif TEPOS

Potentiel de production locale d'énergie renouvelable et évolution de la consommation d'énergie finale (périmètre réglementaire) selon le scénario TEPOS (en GWh)



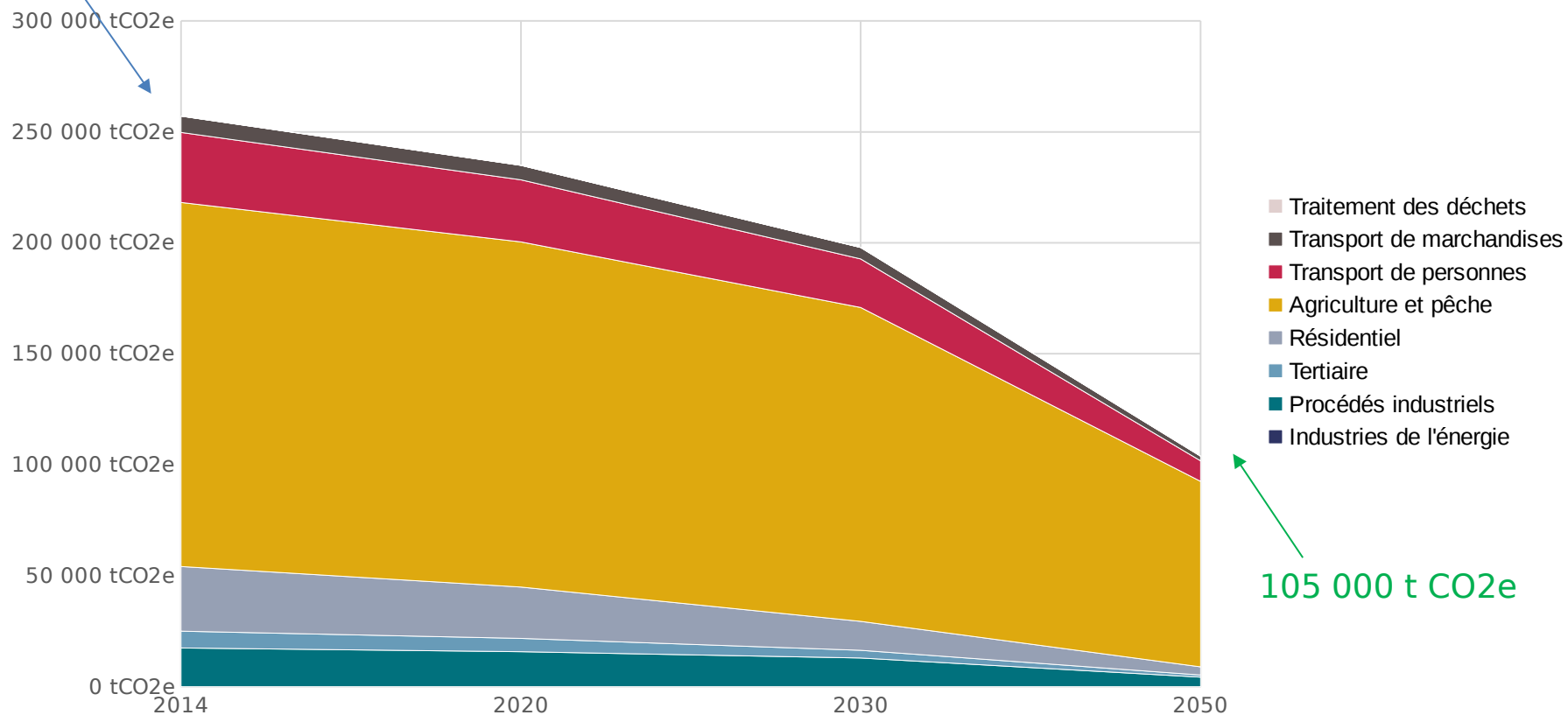
Production EnR actuelle = 78 GWh



# Stratégie GES - tendance à l'horizon 2050

260 000 t CO<sub>2</sub>e

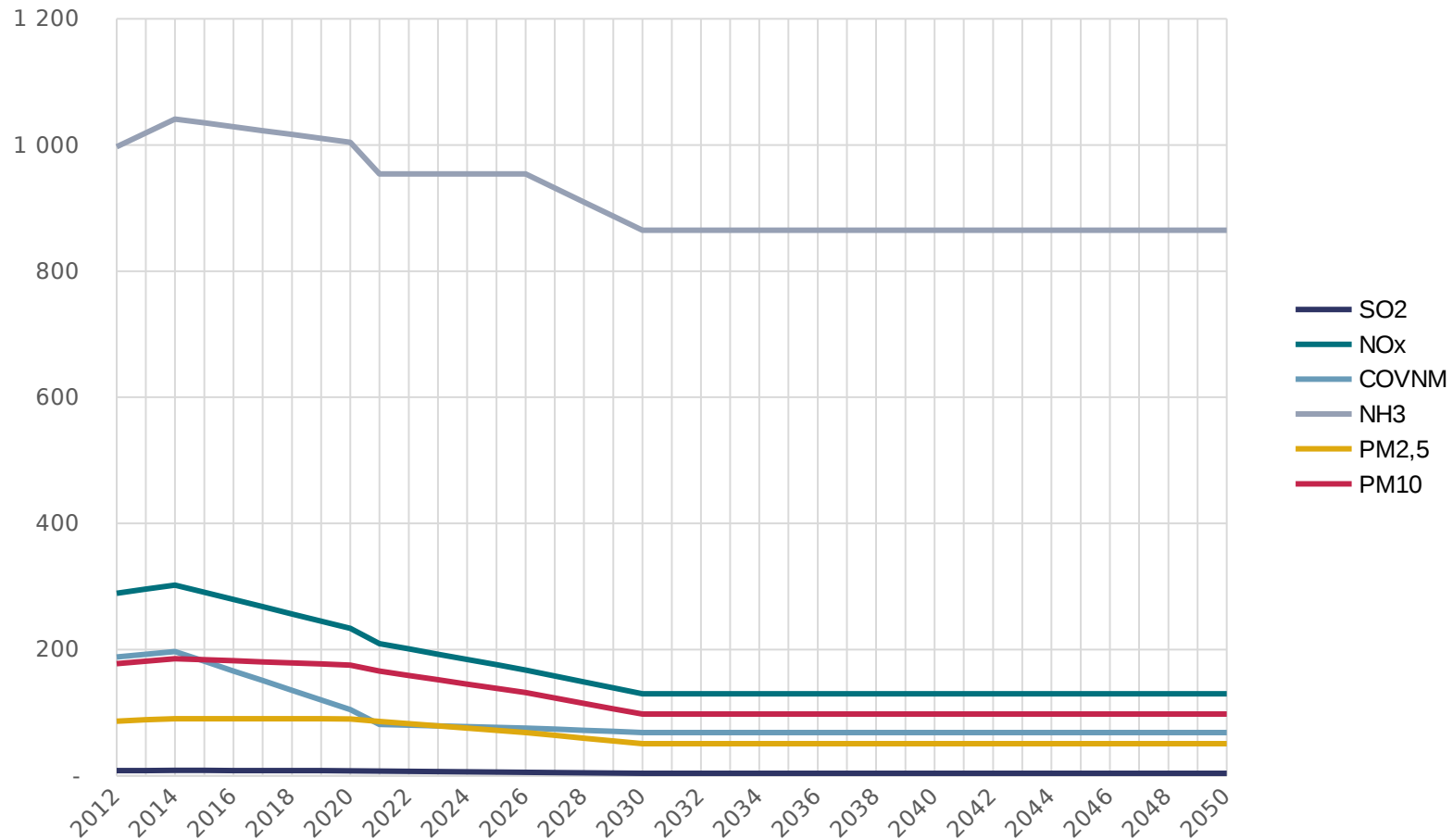
## Stratégie Nationale Bas Carbone (approche sectorielle) appliquée au territoire



105 000 t CO<sub>2</sub>e

# Stratégie polluant atmosphérique - tendance à l'horizon 2050

Objectifs de réduction des émissions de polluant sur le territoire (t)



□ La politique énergétique nationale doit aussi contribuer à la réduction de la pollution atmosphérique prévu dans le PREPA<sub>8</sub>





Chiffres clés du territoire pour un territoire à énergie positive

## Présentation et validation des axes stratégiques

Présentation des actions issues du travail de concertation  
et de co-construction

Suite de la démarche du PCAET

# Axes stratégiques



# Synthèse

- **Vers des territoires et une collectivité exemplaires : 3 fiches actions**
- **Vers un territoire d'économie locale et circulaire : 5 fiches actions**
- **Vers un territoire à l'urbanisme et aux mobilités durables : 5 fiches actions**
- **Vers un territoire sobre et efficace en énergie : 3 fiches actions**
- **Vers un territoire adapté au climat de demain : 7 fiches actions**



Au total, 23 fiches action



Chiffres clés du territoire pour un territoire à énergie positive

Présentation et validation des axes stratégiques

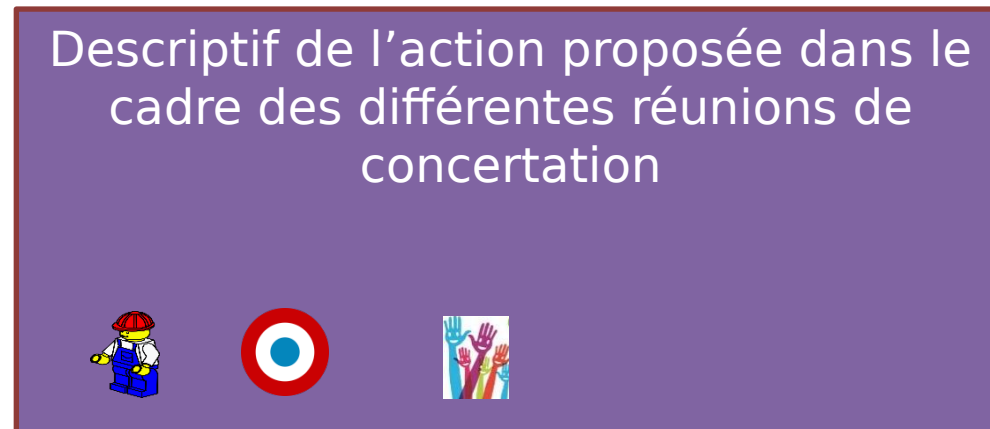
**Présentation des actions issues du travail de concertation et de co-construction**

Suite de la démarche du PCAET



# Les actions

Elles émanent du « terrain ». Elles sont le résultat de larges travaux de concertation auprès de différents interlocuteurs.



Action proposée  
par les acteurs  
du territoire

Action proposée  
par les élus

Action proposée  
par les citoyens



# Axe 1 : Vers des territoires et une collectivité exemplaires

# Axe 1 : Vers des territoires et une collectivité exemplaires

1 Piloter et faire vivre le Plan Climat avec objectif TEPOS (**mettre en place une organisation interne pour le suivi du PC au sein de la CC**, déployer une plateforme de rénovation de l'habitat, centraliser les aides financières voire en porter, organiser des réunions Plan Climat dans les communes, etc)



2

Etre exemplaire sur son patrimoine et ses activités (sur la maîtrise de l'énergie, sur la commande publique, sur la flotte de véhicules, etc)



3

Concierter avec le territoire (impliquer les acteurs du territoire pour la prise de décision, organiser des réunions entre citoyens, techniciens et élus pour échanger sur les projets du territoire)





## **Axe 2 : Vers un territoire d'économie locale et circulaire**



# Axe 2 : Vers un territoire d'économie locale et circulaire

1

Faire évoluer les pratiques de consommation : consommer différemment et localement (*promouvoir les défis des familles, sensibiliser, recenser les producteurs et vendeurs locaux, etc*)



2

Réduire la quantité de déchets (*éviter le gaspillage alimentaire, collecter les produits invendus*)



3

Promouvoir le recyclage (*revenir vers les consignes sur les emballages à petite échelle, poursuivre les actions engagées, etc*)



4

Mener des campagnes de sensibilisation et d'information - Communiquer via les bulletins municipaux (*communiquer sur les distinctions au niveau des dates de péremption, proposer des défis famille, etc*)



5

S'orienter vers de nouveaux modèles (*créer des FabLab, déployer le concept d'achat en vrac, s'orienter vers l'économie circulaire, etc*)





## Axe 3 : Vers un territoire à l'urbanisme et aux mobilités durables

# Axe 3 : Vers un territoire à l'urbanisme et aux mobilités durables

1

Mener des campagnes de sensibilisation et d'information (*vélo est bon pour la santé, communication auprès des entreprises, etc*)



2

Mettre en œuvre le PMR (*promouvoir la non-mobilité, trouver une alternative à l'auto-solisme, etc*)



3

Développer les carburants alternatifs (*développer le GNV/bio GNV, promouvoir les véhicules électriques, etc*)



4

Redynamiser les centres bourgs et permettre le retour en centre ville (*déplacer les zones d'activité vers les centres bourgs et proche des gares, créer des épiceries solidaires, etc*)



5

Vers une logistique plus adaptée (*travailler sur les derniers kilomètres et les trajets à vide, etc*)





## Axe 4 : Vers un territoire sobre et efficace en énergie

# Axe 4 : Vers un territoire sobre et efficace en énergie

1 **Énergie des bâtiments et des économies d'énergie**  
la priorité *(travailler avec les entreprises, les agriculteurs, les particuliers du territoire, former et faire monter en compétence les artisans locaux, des architectes, etc)*



2 **Promouvoir sur le territoire les énergies renouvelables**  
*(développer la méthanisation, la filière bois énergie, promouvoir l'éolien, PV, etc)*



3 **Mener des campagnes de sensibilisation sur les EnR et la maîtrise de l'énergie**  
*(travailler sur l'acceptation des projets EnR, etc)*





## Axe 5 : Vers un territoire adapté au climat de demain

# Axe 5 : Vers un territoire adapté au climat de demain

1

Faire évoluer les pratiques agricoles  
*(développer l'agriculture biologique, mettre en place de nouvelles pratiques agricoles, promouvoir les haies bocagères, etc)*



2

Accompagner les agriculteurs/sylviculteurs et les former *(travailler sur la formation des jeunes, mettre en commun les REX, créer une plate-forme agricole pour la formation, faciliter l'installation etc)*



4

Faire évoluer les pratiques forestières  
*(privilégier les mélanges des essences, intégrer les risques incendie, etc)*



3

Mener des campagnes d'animation et de sensibilisation sur le CC  
*(promouvoir les sites web, les applications, permettre au PNR de poursuivre leurs actions, etc)*



# Axe 5 : Vers un territoire adapté au climat de demain

5

Maintenir un niveau de stockage de carbone au moins équivalent à aujourd'hui (*préserver les surfaces cultivées et les prairies*)

6

Travailler sur la planification territoriale (*intégrer les enjeux énergétiques aux documents d'urbanisme, planter des arbres en centre ville*)

7

Anticiper les tensions à venir sur la ressource en eau (*réduire la consommation, améliorer le stockage*)



# La suite de la démarche du PCAET

S  
égique et les

Mettre en œuvre les actions

CAET



Olivier Papin



Stéphane  
Boisseleau



Alexandre Colin

## **E6**

19/23 quai de Paludate

33 800 BORDEAUX

Tél : 0556785650

[contact@e6-consulting.fr](mailto:contact@e6-consulting.fr)

[www.e6-consulting.fr](http://www.e6-consulting.fr)

## **ACPP**

2155 route de Bordeaux

33 127 Saint-Jean d'Ilac

Tél : 0673603007

[contact@atelier-paysages.fr](mailto:contact@atelier-paysages.fr)

[www.atelier-paysages.com/](http://www.atelier-paysages.com/)

## **ARMOËN**

26, rue du Couëdic

56100 LORIENT

Tél : 0982530968

[contact@armoen.fr](mailto:contact@armoen.fr)

[www.nepsen.fr](http://www.nepsen.fr)

